**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** 19.02.10 Технология продукции общественного питания

**Направление подготовки:** 19.00.00. Промышленная экология и биотехнологии

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов, реализующей ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

**Уровень образования**: среднее профессиональное.

**Квалификация выпускника**: техник- технолог

Дисциплина закреплена за методической комиссией профессий и специальностей сервиса и туризма, экономики и управления.

**Форма обучения**: очная

**Трудоемкость:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа в том числе 30 часов практических занятий и 48 часов самостоятельной работы обучающихся.

**Цель изучения дисциплины:** Программа ориентирована на достижение следующих целей:

 ● **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

**● развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

**● воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

**● овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

**● формирование** готовности использовать приобретенные знания

о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства

и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Основу рабочей программы составляет содержание, согласованное

с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

В программу включено профессионально направленное содержание, необходимое для усвоения профессиональной образовательной программы, формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Особое внимание в программе уделяется формированию у обучающихся современного экономического мышления.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:** обществознание, история, география, математика

**Краткая характеристика учебной дисциплины:**

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития.

Тема 1.2. Типы экономических систем. Факторы производства и факторные доходы.

Тема 1.3 Производство и экономика

Тема 1.4.Макроэкономика

Тема 1.5. Деньги. Банки.

Тема 1.6. Качество и конкурентоспособность продукции

Раздел 2. Экономика пищевой промышленности

Тема 2.1 Место пищевой промышленности в экономике России

Тема 2.2.Предприятия - объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3 Факторы производства

Тема 2.4. Трудовые ресурсы и оплата труда

Тема 2.5. Технико-экономические показатели деятельности организаций

Раздел 3.Основы менеджмента

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента

Тема 3.2. Цикл управления

Тема 3.3. Методы управления

Тема 3.4 . Принятие управленческих решений

Раздел 4. Основымаркетинга

Тема 4.1. Сущность маркетинга

Тема 4.2 Товар и товарная политика в маркетинге

Тема 4.3 Товарные рынки

Тема 4.4. Цена и ценовая политика в маркетинге

Тема 4.5. Коммуникационная политика в маркетинге

Тема 4.6. Маркетинговые стратегии

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** В результате освоения учебной дисциплины формируются следующие общие и профессиональные компетенции: ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.1 ПК2.2, ПК3.1,ПК3.2, ПК3.3, ПК3.4

ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3, ПК4.4, ПК5.1, ПК5.2, ПК6.1, ПК6.2

**Результаты освоения дисциплины:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- механизмы формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникаций;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

-ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;

- применять экономические знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности.

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в раз-

личных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргумен-

ты и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать

экономическую информацию для решения практических задач в учебной

деятельности и реальной жизни;

- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей .

**Формы проведения занятий:** лекции, практические занятия.

**Формы промежуточного контроля знаний:** устный и письменный опрос, защита практических работ, тестирование.

**Форма итогового контроля знаний:** экзамен