**Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отрасли»**

**Для специальности** 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Учебная дисциплина «**Экономика отрасли»**

является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности СПО 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Направление подготовки: 23.00.00 Техника и технология наземного транспорта

**Профиль подготовки:** 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

**Уровень образования**: среднее профессиональное;

**Квалификация выпускника**: 23.02.03 техник

Дисциплина закреплена за методической комиссией профессий и специальностей сервиса и туризма, экономики и управления.

**Форма обучения**: очная

**Трудоемкость:** общая трудоемкость дисциплины составляет 168 часов, в том числе 112 аудиторных часа и 56 часов самостоятельной работы обучающихся, дисциплина изучается в 6-7 семестрах.

**Цель изучения дисциплины:**  Цель изучения дисциплины «Экономика отрасли»: дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих фирм в современных условиях. Основными целями изучения дисциплины являются формирование знаний по экономическим проблемам развития предприятия, развитие экономического мышления и чувства ответственности за результаты производственно-финансовой деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**.

Учебная дисциплина Экономика отрасли входит в общепрофессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин (вариативная часть).

**Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:** экономика, обществознание,математика.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основы рыночной экономики.

Тема 1.1 Отрасль в структуре экономики

Тема 1.2 Теория спроса и предложения

Тема 1.3 Финансы. Бюджет и налоги.

Тема 1.4 Инфляция и безработица

Тема 1.5 Организационно-правовые формы предприятий

Тема 1.6 Общая характеристика транспорта

Раздел 2. Материально-техническая база предприятия

Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве

Тема 2.2 Оборотный капитал

Тема 2.3 Капитальные вложения и их эффективность

Раздел 3. Кадры предприятия

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда

Раздел 4. Финансы и доходы организации

Тема 4.1 Финансы организации

Тема 4.2 Доходы организации

Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации

Тема 5.1 Издержки производства и реализации продукции. Ценообразование

Тема 5.2 Прибыль и рентабельность

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.1 Планирование деятельности организации

Раздел 7. Маркетинг в системе управления организацией

Раздел 8. Инвестиции в развитии предприятия. Инвестиционный прое**кт.**

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** В результате освоения учебной дисциплины формируются следующие общие и профессиональные компетенции: ОК1, ОК2, ОК3,ОК4, ОК5, ОК6,ОК7,ОК8, ОК9, ПК2.2.

**Результаты освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- рассчитывать показатели использования фондов;

- рассчитывать показатели эксплуатационных расходов, общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

- выявления и анализа потребностей в продукции и услугах общественного питания;

- участия в разработке комплекса маркетинга;

- определения подкрепления продукции и услуг;

- анализа сбытовой и ценовой политики;

- консультирования потребителей;

- разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности;

- выявления конкурентов организации общественного питания и определения конкурентоспособности ее продукции и услуг;

- участия в маркетинговых исследованиях;

**иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей в продукции и услугах общественного питания;

- участия в разработке комплекса маркетинга;

- определения подкрепления продукции и услуг;

- анализа сбытовой и ценовой политики;

- консультирования потребителей;

- разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности;

- выявления конкурентов организации общественного питания и определения конкурентоспособности ее продукции и услуг;

- участия в маркетинговых исследованиях;

**меть практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей в продукции и услугах общественного питания;

- участия в разработке комплекса маркетинга;

- определения подкрепления продукции и услуг;

- анализа сбытовой и ценовой политики;

- консультирования потребителей;

- разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности;

- выявления конкурентов организации общественного питания и определения конкурентоспособности ее продукции и услуг;

- участия в маркетинговых исследованиях;

- выявлять, анализировать и формировать спрос на услуги общественного питания;

- проводить сегментацию рынка;

- участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, собирать и анализировать маркетинговую информацию;

- разрабатывать подкрепление продукции и услуг общественного питания;

- определять направления сбытовой и ценовой  политики, обосновывать целесообразность их выбора;

- выбирать и применять маркетинговые коммуникации для формирования спроса на услуги общественного питания и стимулирования их сбыта;

- собирать и анализировать  информацию о ценах;

- осуществлять сбор и обработку маркетинговой информации;

- разрабатывать анкеты и опросные листы;

- составлять отчет по результатам исследования и интерпретировать результаты;

**знать:**

- характеристику, специфические особенности и структуру отрасли автомобильного транспорта;

- особенности автомобильного транспорта, как отрасли производства ;

- финансовую деятельность автомобильного предприятия;

- инвестиции, их виды и специфика инвестирования в АТП;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;

- основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов;

- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;

-состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

-способы экономии ресурсов;

- энерго- и материалосберегающие технологии;

-механизмы формирования заработной платы.

**Формы проведения занятий:** лекции, практические занятия.

**Формы промежуточного контроля знаний:** устный опрос, защита практических заданий, тестирование.

**Форма итогового контроля знаний:** дифференцированный зачет